

W dniu 31.01.2019 roku w lokalu Stowarzyszenia Trzeźwościowego NOWE ŻYCIE przy ul. Chopina 8 odbyło się szkolenie jak wykorzystać internet do rozwoju swojej marki osobistej, organizacji pozarządowej czy firmy. Szkolenie prowadził doradca w projekcie Google Internetowe Rewolucje Damian Nowak. Organizatorem spotkania był Rzeszowski Ośrodek Wsparcia Ekonomii Społecznej Rzeszowskiej Agencji Rozwoju Regionalnego Biuro Terenowe w Mielcu.

Firma GOOGLE w Polsce realizuje projekt pt. „GOOGLE Internetowe Rewolucje” za pośrednictwem 30 doradców szkolących właścicieli oraz pracowników małych i średnich przedsiębiorstw w całej Polsce. Szkolenia są bezpłatne, a ich celem wykorzystanie internetu do rozwoju firmy dzięki narzędziom marketingu internetowego z wykorzystaniem wyszukiwarki GOOGLE.

Podstawowe tezy podane przez prowadzącego szkolenie:

W internecie można zaistnieć poprzez:

- a) Stronę internetową. Strona powinna być zabezpieczona (https),
- b) Media społecznościowe,
- c) Wizytówkę.

Strona internetowa daje nam:

- a) Możliwość kreowania własnego wizerunku,
- b) Kontrolę nad treścią i sposobem jej przekazywania,
- c) Dostępność informacji dla klientów.

Warto być w mediach społecznościowych np. LinkedIn gdyż zapewniają:

- a) Komunikację z klientem, który oczekuje informacji,
- b) Komunikację w czasie rzeczywistym,
- c) Komunikację jeszcze bardziej osobistą (ludzie oczekują wizerunku twarzy).

W mediach społecznościowych bardzo ważne jest pokazywanie własnej twarzy.

Najlepiej być wszędzie w Internecie. Obecnie 88 % ludzi szuka produktu przez telefon (smart fon)

Strona internetowa powinna zawierać opis dla niej charakterystyczny + 1 słowo kluczowe które nie damy po przecinku.

Są dwa rodzaje stron internetowych : one page i multi page.

GOOGLE posiada szereg narzędzi i wtyczek pomocnych w prowadzeniu stron internetowych link: bit.ly/przydatne-narzedzia jak np.

SERP Review Tool,

GOOGLE Search Console (wcześniej GOOGLE Webmaster Tools,

Narzędzie SEMSTORM – jak się nasza strona wyświetla po podaniu słowa kluczowego (narzędzie płatne)

Test My Site – do sprawdzania jak szybko strona ładuje się w telefonie komórkowym (smart fonie) – powinna w ciągu 3 sekund.

Page Speed Insights,

GOOGLE Analytics – analiza wejść na stronę

GOOGLE umożliwia lokalizację firmy na mapach GOOGLE i założenie bezpłatnie wizytówki.

Istnieje możliwość zadawania pytań na wizytówce, dodawania stron.

Zalety wizytówki:

- korzystanie w telefonie komórkowym,
- własna bezpłatna domena,
- automatyczna aktualizacja,
- zarządzanie z dowolnego miejsca,
- możliwość wyświetlania reklam,
- możliwość uruchomienia funkcji czatu.

Projekt „GOOGLE Internetowe Rewolucje” umożliwia bezpłatną konsultację doradcy 1 godz. i przez 3 miesiące, udział w kursie on-line internetowe rewolucje.

Więcej informacji na stronie internetowej: [https:// internetowerewolucje.pl](https://internetowerewolucje.pl)

Adres e-mail do pana Damiana Nowaka : d.nowak@internetowerewolucje.pl.

Ps.

Informacja zawiera tylko spostrzeżenia które zdążyłem zanotować i nie odzwierciedla całości 2 godzinnego wykładu.

Opracował: Feliks Czop